

nr 3 | 2013

Prijs € 4,95

marmoleumMagazine



NATUURLIJKE SCHOONHEID

MARMOLEUM® THUIS SELECTIE

Alle trendkleuren in huis

WOONWENS VERVULD

3x binnenkijken

INSPIRATIE OPSNUIVEN IN DE POLDER

Zaanse zaterdag

EXTRA (Z.O.Z.)!

Piet Boon Special

Natuurlijke schoonheid

Tegenwoordig verlangen we allemaal steeds meer dat de dingen die we in huis halen natuurlijk zijn. We willen dat ze goed zijn voor onszelf én de wereld waarin we leven. Duurzaam, gezond, betrouwbaar, authentiek, puur, eerlijk, ambachtelijk en liefst lokaal geproduceerd. En dan moeten ze er ook nog aantrekkelijk uitzien. Veeleisend? Nee hoor, wat Marmoleum betreft is dat allemaal heel vanzelfsprekend. Daarom durven we je ook gerust mee te nemen naar onze productievloer in Assendelft. In de openingsreportage van dit magazine zie je hoe Marmoleum daar sinds jaar en dag wordt gemaakt van enkel natuurlijke grondstoffen.

Als er één Nederlandse ontwerper is die geen enkele concessie doet aan kwaliteit, duurzaamheid én schoonheid, dan is het wel Piet Boon. Lees het prikkelende interview in de Piet Boon Special er maar op na.* Dat deze Hollandse held uit eigen enthousiasme Marmoleum benaderde om samen een collectie te maken, voelt als een groot compliment voor de kwaliteit en klasse van onze vloeren. Het bewijst ook maar weer eens dat Marmoleum overal thuis is, of je nu valt voor Piet Boon, een hypermodern interieur hebt, landelijk woont of gek bent op vintage; er is altijd een Marmoleum-vloer waarop jouw spullen zich van hun mooiste kant laten zien.

Behalve informatie en nieuws over onze vloeren, vind je in dit magazine veel verrassende wooninspiratie. Zo onthult topstyliste Karin Meyn haar stylinggeheimen, hebben we onweerstaanbare shoppings en drie mooie binnenkijkreportages (aah, die woonark van Piet Boon!). Wie buiten de deur inspiratie wil opsnuiven kan het rondje Zaanstreek doen of de fantastische woonwinkel *Friday next* annex lunchroom in Amsterdam bezoeken.

Veel plezier!

De redactie

* Draai dit magazine om en je hebt de Piet Boon Special voor je!

DAT PIET BOON ZELF
EEN COLLECTIE WILDE
SELECTEREN, VOELT
ALS EEN HEEL GROOT
COMPLIMENT



4



8



18



16



24

4

Marmoleum® Thuis Selectie

van de laatste trends naar een gloednieuwe collectie vloeren

8

The making of...

achter de schermen bij Forbo Flooring in Assendelft

12

Viltstift-proof

binnenkijken bij familie Hekman

15

Woonshopping

design gemaakt van natuurlijke grondstoffen

16

Friday next

nieuwe Amsterdamse woonwinkel met een verhaal

18

Eindelijk rust in huis!

een dringende woonwens vervuld

23

Feeling good! Er zit gevoel in de vloer

glanzend, mat, ruw en glad: Touch moet je voelen

24

Zaanse zaterdag

doe een dagje Zaanstreek op z'n mooist

26

Marmoleum® collectie overzicht

overzicht van de prachtigste tinten en dessins uit de Marmoleum collecties

marmoleumMagazine is een uitgave van Forbo Flooring B.V.
Postbus 13
1560 AA Krommenie
T 0900 - 66 845 66 (€ 0,20 per minuut)
F 075 628 37 71
contact@forbo.com
www.marmoleum.nl

marmoleumMagazine / nr.3 - 2013

Colofon: Concept, art direction en vormgeving: *Dedato ontwerpers en architecten, Amsterdam, Gertjan van der Putten*
Concept, coördinatie en tekst: *Jeske Weel* Tekst en eindredactie: *Chris Muyres*
Lithografie en druk: *RotoSmeets GrafServices, Utrecht/Eindhoven* Sapnummer: 82424

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze of in welke vorm dan ook worden vermenigvuldigd of overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in dit magazine is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Toch is het mogelijk dat de vermelde gegevens onvolledig of onjuist zijn. De uitgever aanvaardt hiervoor geen aansprakelijkheid.



Volg ons op Facebook,
Linkedin en Pinterest



Marmoleum® Thuis Selectie

De allernieuwste kleuren in elke ruimte

Elk jaar worden er nieuwe kleuren Marmoleum ontworpen, aansluitend op de laatste trends en woonwensen. Een uitdagende klus voor het deskundige ontwerpteam dat de volgende collectie ontwikkelt terwijl de allernieuwste vloeren nog maar net zijn geïntroduceerd.

FOTOGRAFIE René Mesman, Hotze Eisma | TEKST Thea Seinen

Weg keuzestress

Het kleurenpallet en de dessinreeks van Marmoleum zijn ongekend groot. Met de nieuwe 'Next Generation Marmoleum' collecties doen we daar nog een schepje bovenop. Weinig andere vlakke-vloercollecties bieden zoveel keuze- en combinatiemogelijkheden. Omdat we niemand keuzestress willen bezorgen, hebben we de Marmoleum Thuis Selectie geïntroduceerd. Die bestaat uit een met zorg samengestelde set kleuren en dessins, specifiek voor woonhuizen. De Thuis Selectie omvat 36 actuele, inspirerende tinten. Als jouw favoriet er per ongeluk niet tussen zit, dan zijn er nog meer dan honderd andere nuances. Daartussen is de perfecte match zeker te vinden.

De ontwerpers aan het woord

“De ontwikkeling van nieuwe kleuren en dessins voor Marmoleum is echt teamwerk. Het begint in de design-

studio met het verzamelen van verfstalen, materialen en stukjes stof, foto's en kleurenwaaiers, trendrapporten, interviews, teveel om op te noemen. We houden ogen en oren wijd open en kijken wat er om ons heen gebeurt. Bijvoorbeeld in de beeldende kunst en architectuur. Omdat een vloer in een interieur altijd gecombineerd wordt met andere materialen en objecten, kijken we daar ook naar: meubels, lichtarmaturen, zelfs de kleur van het licht kan ons beïnvloeden. Zo signaleren en analyseren wij de laatste ontwikkelingen die gaande zijn, met als resultaat een uitgebreid trendrapport. Nog niet genoemd maar ongelooflijk belangrijk is de inspiratie die we vinden in de natuur. Grassen, bloemen, boomschors, zand, stenen, lucht en water, toendra's, zandstranden ... die enorme veelzijdigheid van de natuur in kleuren en structuren vind je terug in onze collecties. Zoals dit jaar heel concreet in de linoleumcollectie Marmoleum Unexpected Nature.”

*"Sensationele structuren en
kleuren van de natuur vertalen
we naar onze collecties"*



***"Het veelzijdige karakter
van Marmoleum®
inspireert regelmatig
architecten en designers"***



“Om onze ideeën uit te werken gebruiken we tegenwoordig computersimulaties. Maar voordat een nieuwe collectie Marmoleum daadwerkelijk in productie gaat, wordt elke kleur eerst op beperkte schaal in de proeffabriek in Assendelft gemaakt. De vakmensen van de proeffabriek en de productie weten alles van kleuren en wat er technisch haalbaar is. Elke nieuwe tint ondergaat een test op kleurechtheid, want een Marmoleum-vloer moet minstens twintig jaar zijn oorspronkelijke kleur behouden. Met de juiste pigmenten en verhoudingen tussen de kleuren creëren we onze nieuwe voorstellen. Daarbij is onze jarenlange ervaring met het ontwerpen van Marmoleum heel waardevol.”

Designervloer

Het Forbo designteam heeft veelvuldig contact met toonaangevende architectenbureaus en ontwerpers van over de hele wereld. Zij geven hun visie op de ontwerpen die hen worden voorgelegd. Deze interactie is heel bruikbaar, vooral omdat kleurvoorkeuren per land nog wel eens verschillend kunnen zijn en Forbo niet per land een eigen collectie uitbrengt. Omdat het veelzijdige karakter van Marmoleum ook andere designers inspireert, gingen we eerder samenwerkingen aan met architect Alessandro Mendini, kleurspecialist Peter Struycken en Nederlandse ontwerpers zoals Piet Hein Eek en Marcel Wanders. Dit jaar vroegen wij interieur- en meubeldesigner Piet Boon een collectie samen te stellen. Hij bedacht een smaakvol palet van twaalf kleuren, ‘Marmoleum Selected by Piet Boon’ genaamd. Helemaal

in stijl met de prachtige ontwerpen die hij maakt, combineerde Piet Boon mooie, ingetogen grijzen en bruinen, aangevuld met tinten als zwart en blauw.

Verrassende vierklapper

Met Next Generation Marmoleum hebben we voor een vernieuwende aanpak gekozen door een verdeling in vier series te maken: de gemarmerde collectie, de effen collectie, de gedessineerde collectie en de gelinieerde collectie. De gemarmerde collectie zien we als een kleurbank met een spectaculaire reeks nuances, variërend van krachtige, zware contrasten tot subtiele kleuren die zijn gebaseerd op eeuwenoude fresco's. De effen collectie met reeksen van (bijna) uni-kleuren is aantrekkelijk voor elk modern interieur. Deze vloeren hebben een neutrale, maar toch karaktervolle uitstraling. De gedessineerde collectie is een dialoog tussen de heldere zwarten, grijzen en witten van Marmoleum Graphic en het spikkelpatroon van Marmoleum Piano. De Graphic vloeren zijn ideaal voor architectonische statements. De Piano vloeren met hun uitgesproken kleuren zorgen voor een speels effect. De gelinieerde collectie Marmoleum Striato laat een vloer zien met een actueel vintage streepdesign in heldere kleuren, die grote open ruimtes een extra dimensie geeft. Deze vier collecties zijn zo op elkaar afgestemd dat er onuitputtelijke combinaties te maken zijn, binnen de eigen dassingroep maar juist ook met elkaar. Zo zijn de prachtigste, karakteristieke vloeren te realiseren. Kijk voor het collectie-overzicht en de nieuwste vloeren op Marmoleum.nl. **mM**



THE MAKING OF MARMOLEUM®

De perfecte mix van natuurlijke ingrediënten.
Door de pers en klaar is de vloer!



the making of...9

97%
NATUURLIJK
72%
HERWINBAAR
43%
RECYCLEBAAR

Marmoleum is de meest duurzame vloer ooit, helemaal gemaakt uit puur natuurlijke materialen. Zien is geloven, dus geeft Edo Rem, Marketing Manager, een rondleiding op de productievloer, van de mixers tot de persen.



FOTOGRAFIE Hotze Eisma | ILLUSTRATIE Janneke Kranenburg | TEKST Thea Seinen



"Marmoleum maken we bij Forbo al meer dan honderd jaar, maar linoleum bestaat zelfs al langer," vertelt Edo Rem voor een stapel imposante rollen vers geperst Marmoleum. "De Schot Frederick Walton vroeg in 1863 het patent aan. De productnaam is afgeleid van de Latijnse woorden voor vlas – Linuom – en olie – Oleum. Onze merknaam Marmoleum is inmiddels bekender dan de productnaam linoleum. Marmoleum-vloeren kent iedereen, je ziet ze overal, van woningen en scholen tot ziekenhuizen en kantoren. Er zullen maar weinig mensen zijn die nog nooit op Marmoleum

hebben gestaan. Het materiaal is oersterk, slijtvast, krasvrij en geschikt voor vloerverwarming. Een Marmoleum-vloer blijft eendeloos lang mooi. We geven niet voor niets een garantie van maar liefst vijftien jaar!"

NATUURPRODUCT

Edo Rem vervolgt zijn verhaal bij een berg intens rood gepigmenteerd basismateriaal: "Marmoleum is de meest duurzame vloer ooit en bestaat voor 97% uit natuurlijke grondstoffen, waarvan 27% herwinbaar en 43 % recyclebaar is. We halen de grondstoffen uit alle windstreken. Lijnolie en kalksteen importeren we uit Canada. Kalksteen maakt de vloer extra duurzaam.

Het productieproces



Stap 1 Lijnolie en hars worden gemengd in oxydatievaten. Daardoor ontstaat linoleumcement, de sponsachtige basis voor Marmoleum.

Stap 2 Aan het cement worden droge stoffen toegevoegd, zoals houtmeel, kalksteen en pigmenten.

Stap 3 Het korrelachtig mengsel doorloopt daarna diverse productiestappen om te eindigen op een brede loopband. Die band voert naar een indrukwekkende kalenderpers. Door de manier waarop het mengsel op de juterug wordt geperst

ontstaan de dessins.

Stap 4 Om de juiste kwaliteit te verkrijgen worden de linoleumbanen (vaak 18 kilometer lang!) te drogen gehangen in de enorme droogkamers.

Stap 5 De banen worden gesneden en afgewerkt met

een finish. De finish beschermt tegen vuil, slijtage en krassen.

Stap 6 De Marmoleumbanen worden tot handzame rollen klaargemaakt voor verzending naar alle delen van de wereld.

De hars is afkomstig van Portugese pijnbomen. De jute voor de onderrug importeren we uit India en Bangladesh. De kleurpigmenten en het houtmeel - een afvalproduct uit de houtindustrie - komen uit verschillende Europese landen. We gebruiken alleen pigmenten die gegarandeerd vrij zijn van zware metalen als lood en cadmium. Ze zijn ecologisch verantwoord, net als alle andere ingrediënten."

CRADLE TO CRADLE

"Marmoleum heeft diverse nationale en internationale keurmerken, waaronder het internationaal erkende Cradle to Cradle-label. Natuur en duurzaamheid staan bij ons al jaren hoog in het vaandel. We hanteren de modernste produc-

tiemethoden, zodat het hele productieproces een minimale impact op het milieu heeft. Grondstoffen en groene energie worden efficiënt gebruikt. Marmoleum is na 25 tot 40 jaar volledig biologisch afbreekbaar. Intussen heeft Forbo ook het Marmoleum recyclingprogramma geïntroduceerd. Het doel is om afval tot een minimum te beperken. Afgesneden randen werden altijd al hergebruikt. Dit productieafval wordt vermalen en direct weer verwerkt. In het kader van het recyclingprogramma hebben Marmoleum-leveranciers nu de beschikking over speciale Forbo-containers. Daarin verzamelen zij het snijafval tijdens het installeren van het Marmoleum, zodat ook dat in het productieproces terugkomt." **mM**

MARMOLEUM®: KAN TEGEN EEN STOOTJE // EINDELOOS COMBINEREN // MOOI NAAST ANDERE NATUURPRODUCTEN // GEMAAKT VAN NATUURLIJKE MATERIALEN // GEMAKKELIJK SCHOON TE MAKEN // VOLDOET IN COMBINATIE MET EEN QUICKFIT ONDERVLOER AAN DE 10DB GELUIDSNORM // 15 JAAR FABRIEKSGARANTIE // IDEAAL VOOR VLOERVERWARMING // HET LASSEN VAN NADEN IS NIET NODIG BIJ CONSUMENTENTOEPASSINGEN.



pure
by Flexa ColorLab®

Pure is verkrijgbaar in 224 tijdloze, exclusieve kleuren, samengesteld door het Flexa ColorLab. Het Pure assortiment is uitsluitend te vinden in een aantal met zorg geselecteerde verfspeciaalzaken, waar een Pure kleurspecialist u deskundig adviseert bij het maken van de

mooiste kleurencombinaties. Hier vindt u ook handgeschilderde, kleurechte A4 stalen zodat u de kleuren thuis in alle rust kunt uittesten.

U vindt de Pure verkooppunten op:
www.flexa.nl

EEN MERK VAN
AkzoNobel



Familie Hekman:

‘Het is net een houten vloer, maar dan viltstift-proof’

FOTOGRAFIE Else Prins | TEKST Agnès Michot



gespot13

Het was liefde op het eerste gezicht tussen het sfeervolle jaren-dertig-huis en de familie Hekman, al moest er behoorlijk verbouwd worden. Maar over de vloer waren ze het snel eens. Dat werd Marmoleum® click: een superpraktische vloer met een warme uitstraling.

Toen Alex Hekman (35) samen met zijn vrouw Janneke (33) op zoek ging naar een woning met meer ruimte voor henzelf en hun dochters Sara, Jasmijn en zoon Lukas, stond één ding vast: ze wilden een jaren-dertig-huis. ‘We houden van de kenmerkende paneeldeuren, glas-in-lood ramen en houten kozijnen,’ vertelt Alex. ‘Maar we zijn niet de enigen met een voorkeur voor deze stijl en hadden ons voorbereid op een lange zoektocht. Gelukkig hadden we binnen drie maanden het huis van onze dromen gevonden.’ Het ging om een sfeervolle twee-onder-een kap: ‘We werden er meteen verliefd op, al moest er behoorlijk veel aan worden verbouwd.’ Maar het was alle inspanningen waard: het is een prachtig licht én warm geheel geworden.

Zacht aan je voeten

In hun vorige huis hadden Alex en Janneke al een Marmoleum vloer liggen, en dat was goed bevallen. ‘Met kleine kinderen is het ideaal. Het voelt warm en zacht aan je voeten, is natuurlijk en kan tegen een stootje. De kinderen kunnen er bij wijze van spreken gewoon op kleuren, zonder dat je bang hoeft zijn dat je de viltstift

er niet meer uit krijgt. Voor ons stond dus meteen vast dat we weer een Marmoleum vloer zouden kopen.’

Matte naturel kleuren

‘We wilden natuurlijk een vloer die mooi bij de stijl van het huis zou aansluiten. Het werd Marmoleum click, vanwege de matte naturel kleuren. Die doen denken aan een houten vloer, met als verschil dat je er veel effecten mee kunt bereiken door verschillende kleuren of patronen te bereiken. Na flink familieberaad – de meisjes mochten meebeslissen – hebben we gekozen voor een banenpatroon in de hal en in de kamers voor een effen tint. We zijn heel blij met het resultaat: de vloer heeft een diepe kleur en een rustige, naturel uitstraling.’

Geen gedoe met lijm

Nu ze de vloer zelf ontworpen hadden, wilden ze ‘m ook graag eigenhandig leggen. Maar daar zag Alex nogal tegenop. ‘Ik ben wel handig, maar Marmoleum click was nieuw voor mij. Maar het viel me enorm mee: door het speciale clicksysteem zet je de panelen of vierkanten



"Het leggen viel me enorm mee: je klikt de panelen in een handbeweging aan elkaar en het ligt meteen strak"

met een simpele handbeweging tegen elkaar. Ze laten na het vastklikken geen naden achter, je hebt in een handomdraai dus een strakke afwerking. En wat ik het fijnste vond: je hebt geen gedoe met lijm en wachten totdat die droog is. Er komt namelijk helemaal geen

lijm aan te pas. Je kunt direct na het leggen over de vloer lopen.' En dat doen ze nu nog elke dag met trots: 'Hoewel we hopen hier nog heel lang te kunnen wonen, komt er in een volgend huis weer Marmoleum.' **mM**



Marmoleum® striato 5221 | colour stream.
marmoleum.nl



Niet alleen de voorkant van een product doet er toe, ook de achterkant, ofwel: de manier waarop het gemaakt is, door wie, waar en onder welke omstandigheden. Mensch Made Design maakt producten met aandacht voor beide kanten. Betonnen klok (diameter 17 cm) met eikenfineer wijzers.
menschmadedesign.com



Nederlandse ontwerper Arian Brekvelde ontwikkelde samen met Vietnamese ambachtslieden de serie Saigon Lacquer. Betoverend vakwerk uit meerdere lagen hout opgebouwd en vervolgens op traditionele wijze afgelakt. Resultaat? Geen zichtbare naden! Model Low Table M (50 x 25 cm).
imperfectdesign.nl

IN STIJL MET MARMOLEUM® COLOUR STREAM
Design gemaakt van natuurlijke grondstoffen en met een aangenaam prijskaartje. Wij Nederlanders zijn er volop mee bezig. En we zijn er goed in!

BEELD Rixt Reitsma | TEKST Jeske Weel

Deze leren lamp van ontwerper Pepe Heykoop komt voort uit een samenwerking met de Tiny Miracles foundation die zich richt op een groep van 700 mensen die op straat leeft in de sloppenwijken van de Indiase stad Mumbai. Als horizontaal (34 x 83 cm) en verticaal (72 x 62 cm) model in beige en grijs.
pepeheykoop.nl

In het boek Colour-based on Nature heeft grafisch ontwerpster Irma Boom 80 natuurgebieden van de UNESCO Werelderfgoedlijst vertaald in kleurendiagrammen. Het leverde spectaculaire pagina's met strepen en vlakken op, die een unieke beleving geven van de mooiste plekken op aarde. Het boek is ook vertaald naar behang!
thomaseyck.com



Foekje Fleur viste plastic flessen uit de Maas als inspiratie voor prachtige porseleinen varianten. Die laat ze met de hand maken in het verre Jingdezhen, in uiteenlopende vormen en mooie pastelkleuren.
foekjefleur.com



Het ontwerpduo Raw Color maakte een grondige analyse van de intensiteit van kleuren in weeftechnieken. De kleurindex die dat opleverde, werd de basis voor drie bijzondere series biologische katoen, geproduceerd in Het Textielmuseum. Hier Index theedoek Bruin Paars Oranje (56 x 67,5 cm).
rawcolor.nl



Friday next

winkel waar je zou willen wonen

Een toegankelijke woonwinkel waar van alles te zien en te beleven is. Waar je je dromen kunt laten uittekenen, maar ook uren zelf kunt rondstruinen of al het moois over je heen laten komen bij een lekkere lunch. Prikkelend ... Uitnodigend ... Ongekend in Nederland ... Ja, dat moest het worden.

PRODUCTIE Jeske Weel

Prikkelend, verrassend en uitnodigend werd het, de concept store Friday next die Esther Blaffert en Paulien de Vries in het najaar van 2009 openden. Ze vonden het ideale pand ervoor op de kop van de Amsterdamse Overtoom. Een monumentaal gebouw uit het begin van de vorige eeuw, met ruimte voor een zomers terras en talloze onverwachte hoekjes waar het fijn anoniem ontdekken en rondstruinen is. Kortom, een locatie die perfect aansloot op hun plannen.

Inspirerende ontmoetingsplek

Esther: “In het buitenland hadden wij zelf al ervaren hoe inspirerend een concept store kan zijn. Nu zie je het ook in Nederland steeds vaker, maar een aantal jaar geleden kwam dit fenomeen in ons land niet of nauwelijks voor. We hadden een combinatie voor ogen en bedachten een verfrissend ‘alles-in-één’ concept. We hebben design, interieur, mode en horeca in de vorm van een lunchroom bij elkaar gevoegd, met als resultaat een sociale plek waar je elkaar kunt ontmoeten, waar je moeiteloos een hele middag kunt rondhangen en uiteindelijk vol inspiratie de deur uit loopt.”

Het goede voorbeeld

“Alles loopt in elkaar over op de circa 300 vierkante meter die het winkeloppervlak telt. Mede daarom vragen mensen makkelijker om interieuradvies. Achterin de winkel is ons team zichtbaar bezig met projecten. Voorbeelden van onze aanpak en resultaten zijn letterlijk van dichtbij te bekijken. Vaak hebben mensen wel een idee maar geen overzicht. Hoe fijn is het dan dat er een selectie voor je wordt gemaakt? Na een goed gesprek gaan onze specialisten aan de slag en nemen alles mee in hun voorstel, van stoffering, accessoires en lichtplan tot welke vloer te kiezen.”

Inkopen op intuïtie

“We hebben een intuïtieve manier van inkopen. Dit doen we met een heel team, dat onze collectie een heel eigen gezicht geeft. Bij elk object vragen wij ons af: past het in het geheel? Heeft het een esthetische waarde? Hoe wordt het gemaakt? Het moet kwalitatief goed zijn en er mooi uitzien! Het is een heerlijk gevoel als je op een beurs iets bijzonders vindt wat nog niemand heeft gezien. Dan gaat het – hup – mee naar huis! Inmiddels bestaat onze collectie uit ontwerpen van jong tot oud, zowel van kleine exclusieve labels als van grote bekende merken. En ja, Nederlands design is sterk vertegenwoordigd! We bezoeken trouw afstudeerdagen waar we contact leggen met jonge talenten en veel ontwerpers weten ons inmiddels zelf te vinden.”

Liefst eerlijk groen

“Het is lang niet altijd makkelijk om erachter te komen of ontwerpers en merken groen en eerlijk bezig zijn, maar lastige vragen gaan wij niet uit de weg. Je let erop en bij twijfel doen we het niet. Daar waar mogelijk zijn wij er zelf mee bezig. Wij zien het als verplichting aan de volgende generatie. In de lunchroom bijvoorbeeld serveren we zoveel mogelijk onbespoten voedsel zonder kunstmatige toevoegingen.”

What's next?

“Wat de toekomst brengt? We zijn momenteel hard bezig om ons eigen Friday next label genaamd Friendly Furniture uit te breiden. Onze nieuwste trots is een stoere tafel gemaakt van gebruikte materialen, die vriendelijk wordt geproduceerd in Nederland. Het is maar één voorbeeld. Er zit nog veel meer in onze ideeënkoker! Houd onze site inclusief webwinkel maar goed in de gaten.” **nm**

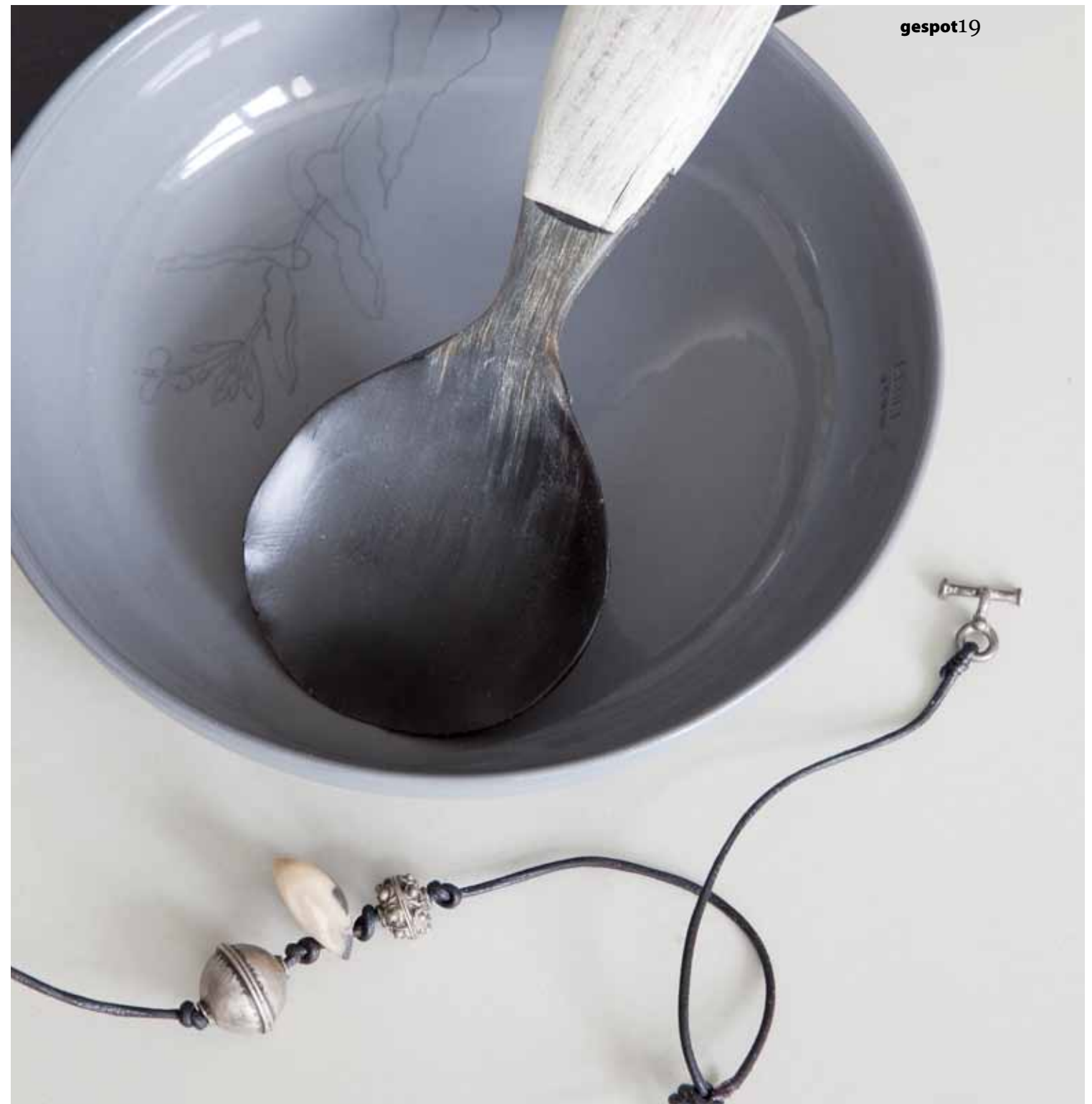
Friday next, Overtoom 31, Amsterdam, 020-612 32 92, Fridaynext.com





Eindelijk rust in huis!

FOTOGRAFIE EN STYLING Jeltje Janmaat | PRODUCTIE Sanne Ribbers



‘Willen jullie ons alsjeblieft verlossen van onze kierende en galmende plankenvloer?’ Forbo Flooring vervulde deze woonwens van Richard en Hélène en liet zo de broodnodige rust terugkeren in hun huis.

“De dag dat we voor het eerst beneden kwamen op onze Marmoleum-vloer staat me nog voor ogen alsof het gisteren was. De verandering was in alles voelbaar. Alleen al die aangename akoestiek, dat hadden we hier nog nooit gehad. Ik had niet durven dromen dat de vloer ons zo gelukkig zou maken. En de kinderen ook: ze rennen door het huis zonder dat alles gaat galmen, de vloer

is heerlijk zacht en vlak, en het is een legowalhalla. Er vallen geen blokjes door spleten en alle bouwwerken blijven gewoon staan, je ziet ze genieten.”

Als de nood het hoogst is ...

De oude donkere en rommelige plankenvloer waarvan de plinten waren weggezakt en de verf was afgeblad-



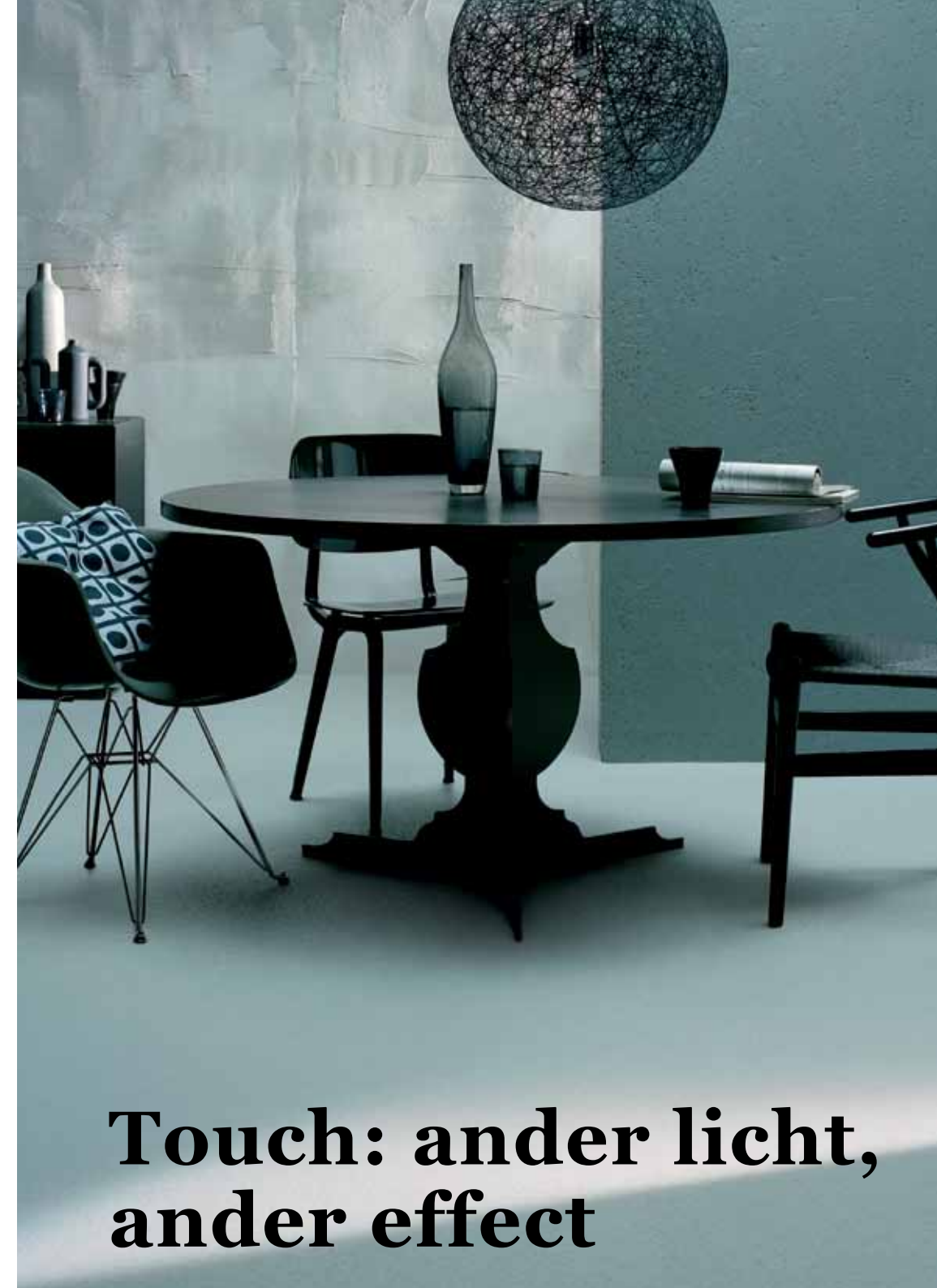
**WOW! Kies
je eigen
stijl met de
nieuwste
Rolgordijnen
collectie!
Persoonlijk
samenstellen
dat wil toch
iedereen!**

*Eindeloos kiezen met
een eigen accent*



luxaflex.nl

Designed by Luxaflex®. Inspired by you.



Touch: ander licht, ander effect

Touch maakt van elke ruimte een inspirerende omgeving, die de laatste trends in kunst, mode, architectuur en interieurontwerp weerspiegelt. Glanzend en mat, ruw en glad.

Touch is een linoleumvloerbedekking gemaakt van 100% natuurlijke grondstoffen die volledig kunnen worden hergebruikt. De collectie bestaat uit twee verschillende effecten: Touch Duet en Touch Solo.

Solo en Duet

Het dessin 'duet' is leverbaar in 12 kleuren, die zijn geïnspireerd op groen-, geel-, rood- en bruintinten uit de natuur. Touch Solo heeft een monochroom mat, licht gestructureerd oppervlak met een warme en natuurlijke look en feel. De 6 warme, natuurlijke kleuren van Touch Solo sluiten aan op de kleuren van Touch Duet, zodat ze onderling uitstekend te combineren zijn. **mV**

touch23



ZAANSE ZATERDAG

De Zaanstreek, van oudsher een regio volop in bedrijvigheid. Ook nu kun je hier moeiteloos je dagen vullen, bijvoorbeeld met wooninspiratie en cultuur opsnuiven. Zie hier een haalbaar Zaans rondje inclusief Oud Hollandse gezelligheid. De locaties liggen onderling niet meer dan 15 kilometer uit elkaar.

PRODUCTIE Jeske Weel | FOTOGRAFIE Erik Poffers, Richard Powers



DE ZAANSE SCHANS

Een unieke openbare woon-en werkbuilt vol werkende molens, oude ambachten, bijzondere musea en prachtige groene houten monumentale panden, geheel in de sfeer van de 18de en 19de eeuw! De Zaanse Schans is vrij toegankelijk. Molens en musea hebben individuele entree. De Zaanse Schans Card biedt gratis toegang en korting op entrees van molens en musea en aantrekkelijke kortingen en aanbiedingen bij diverse souvenir- en museumwinkels, oud-hollandse ambachten en horecagelegenheden. Zaterdag informatiebalie open 9.00 – 17.00 uur. Schansend 7, Zaandam, 075-6810000. zaanseschans.nl

Restaurant De Hoop op d'Swarte Walvis

Dit historische rijksmonumentpand bestaat uit een West-zaans weeshuis uit 1717, een koopmanshuis en een pakhuisje. Het fantastische restaurant heeft maar liefst twee terrassen met indrukwekkend uitzicht op de Zaanse Schans. Op zaterdag open van 11.00 - 22.00 uur. Kalverringdijk 15, Zaandam, 075-6165629. dewalvis.eu

Pannenkoekenrestaurant De Kraai

In dit restaurant gevestigd in een Zaanse graanschuur uit de 18e eeuw kan er volop gesmuld worden van de Hollandse pannenkoeken. En naast pannenkoeken is er ook ander lekkers te krijgen zoals koffie met gebak of lunch.



oppad25



Zaterdag open 10.00 - 17.00 uur (laagseizoen), 9.00 – 18.00 uur (hoogseizoen). Kraaienpad 1, Zaandam, 075-6156403. dekraai.nl

MARMOLEUM® MODELWONING

Als je wilt zien en ervaren hoe veelzijdig en sfeervol Marmoleum kan zijn, is een bezoek aan de Marmoleum modelwoning een must. Hier kun je in alle rust rondlopen door verschillende kamers die in uiteenlopende stijlen zijn ingericht. Je vindt er creatieve vloerontwerpen en veel originele woonideeën. Van je favoriete kleuren kun je gratis grote A4-stalen meenemen, zodat je thuis alvast een goede indruk kunt krijgen van het eventuele resultaat. Bovendien zijn er voor al je vragen professionele adviseurs aanwezig. Op zaterdag open van 10.00 – 17.00 uur. Industrieweg 12, Assendelft, 0900 - 66 845 66 (€ 0,20 p.m.). marmoleum.nl

PIET BOON STORE

Het Zaanse designwalhalla van Piet Boon opent de deuren naar de hele wereld met de tentoongestelde internationale collectie. Hier is de complete Piet Boon meubellijn te zien, aangevuld met een wisselende collectie kunst, objecten en accessoires zoals kussens en vloerkleden. Het team architecten, stylisten en ontwerpers in huis, kan je allermooiste woondromen laten uitkomen. Op zaterdag open van 10.00 – 18.00 uur. Skoon 78, Oostzaan, 020-7220044. pietboon.com

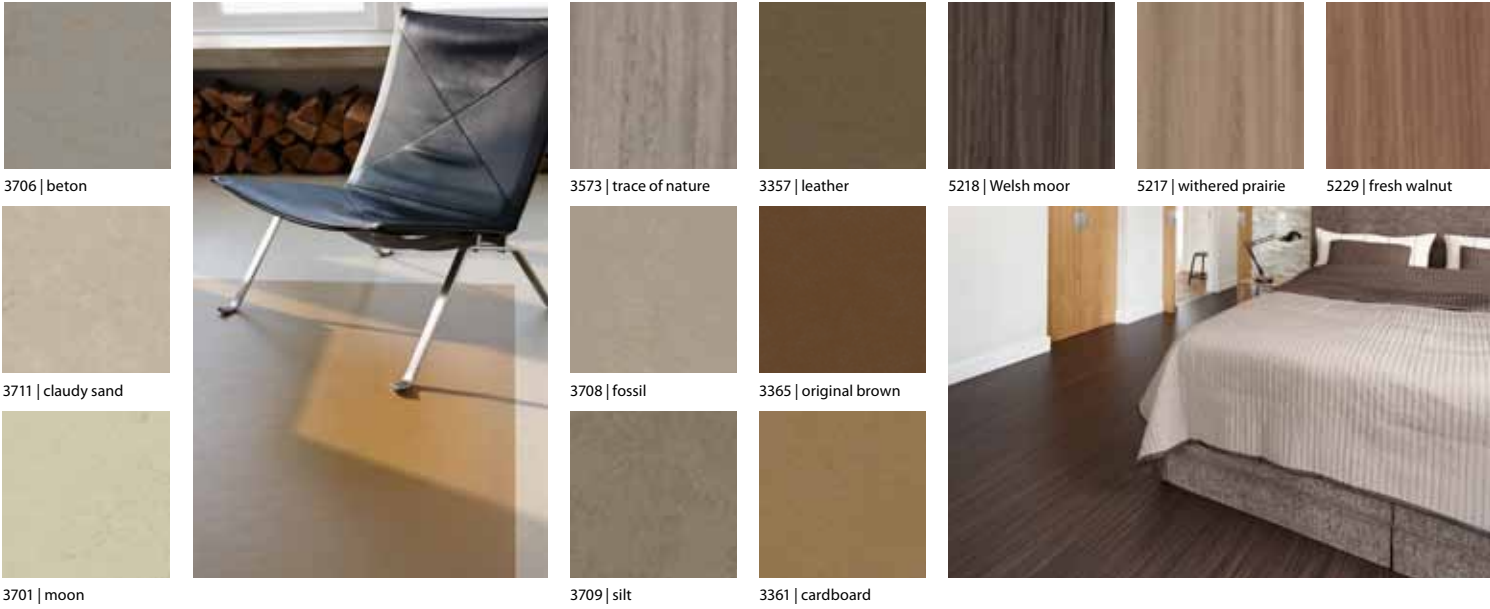


P.S. Als je dan toch in de buurt bent, ga dan via het station. Daar is het Inntel hotel Zaandam te bewonderen, dat bestaat uit een unieke stapeling 'Zaanse huisjes 2.0'. Zelfs de New York Times schreef er over. **mM**

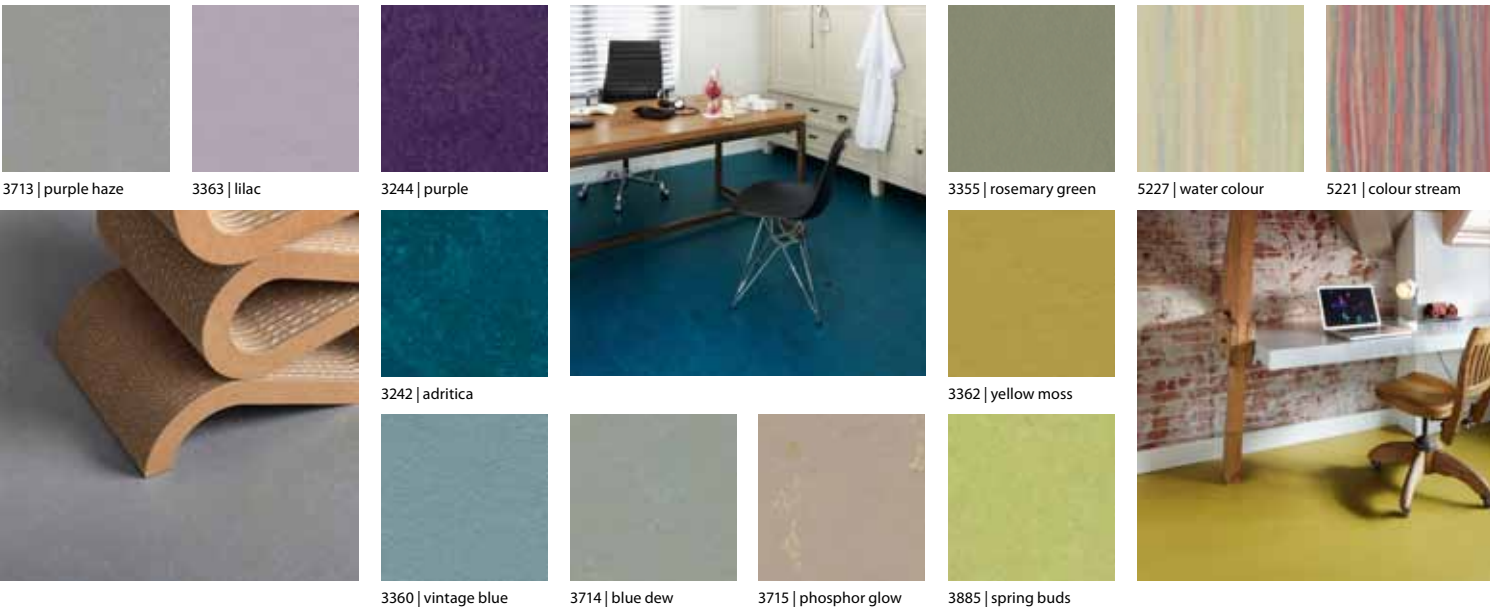
marmoleum® thuis selectie



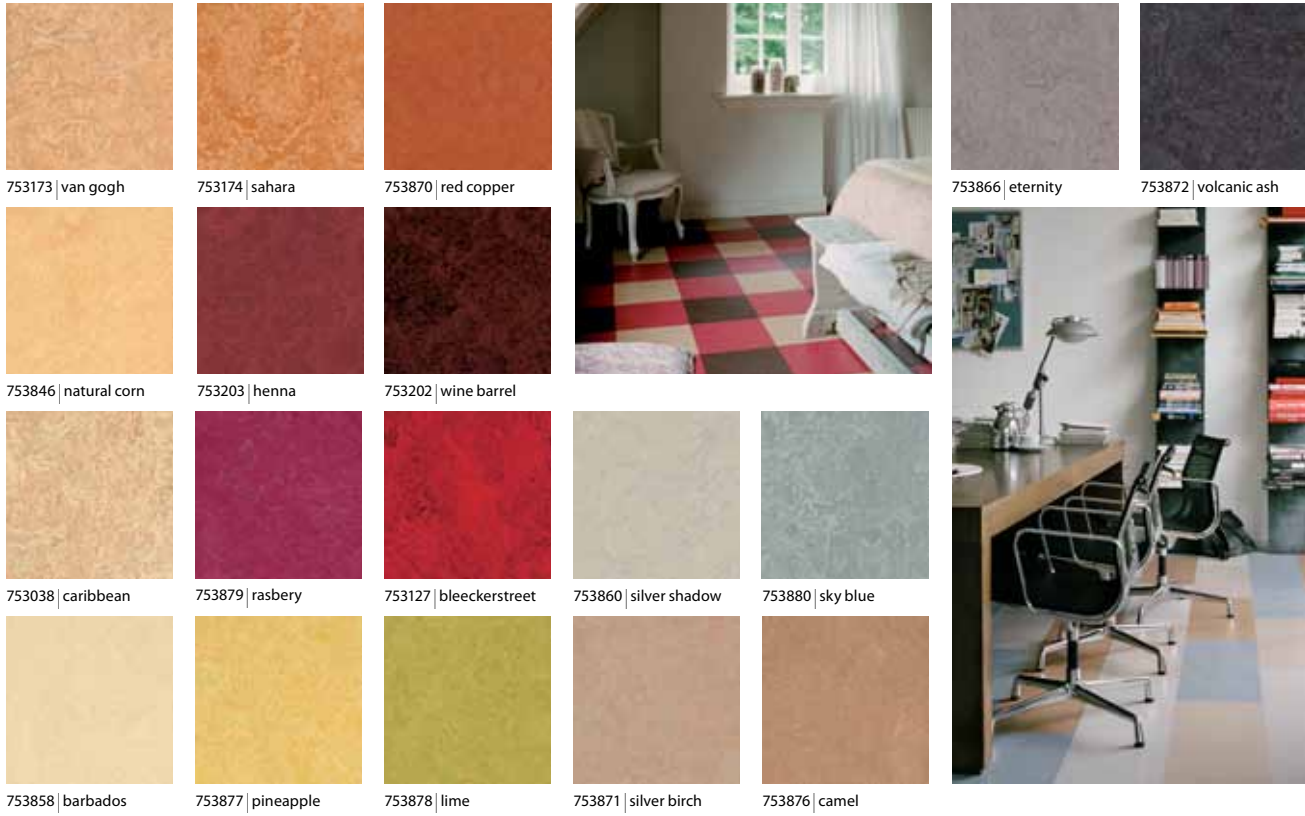
marmoleum® thuis selectie



marmoleum® thuis selectie



marmoleum® click



Marmoleum® Thuis Selectie

Kleuren: 36: 24 mo oiste kleuren uit de linoleumcollectie Next Generation
Marmoleum, 12 kleuren zijn geselecteerd door Piet Boon
Rollen: 2 meter breed, 2,5 mm dik

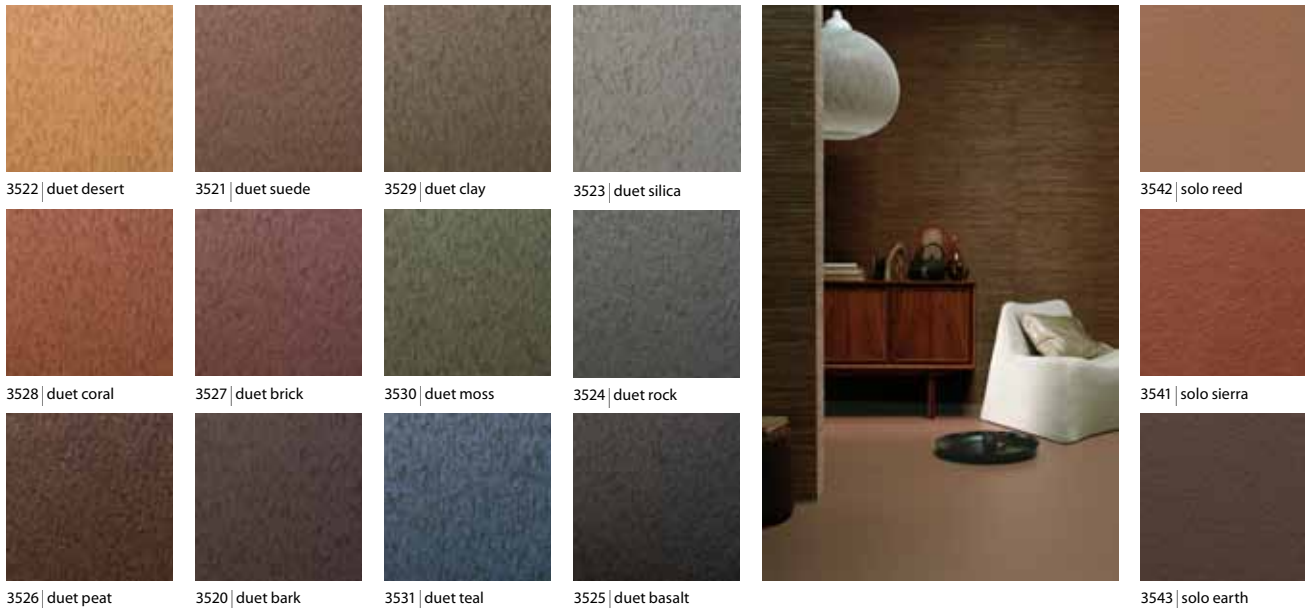
Marmoleum® click

Kleuren: 21
Panelen: 90 x 30 cm, 9,8 mm dik
Tegels: 30 x 30 cm, 9,8 mm dik
Kleurnummers tegels: deze begint met 76 i.p.v. 75

Touch

Kleuren: 18
Rollen: 2 meter breed, 2,5 mm dik

touch



nr 3 | 2013

Wjs € 4,95

marmoleumMagazine

PIET BOON.SPECIAL

PIET BOON SELECTEERT
MARMOLEUM

Interview Piet Boon
Stylingtips Karin Meyn
Kunst in huis
Droom van een woonark

marmoleumMagazine PIET BOON.SPECIAL

INHOUD

- 4 **OVER DE VLOER BIJ PIET BOON**
'lekker wonen begint bij de vloer'

- 8 **BINNENKIJKEN: DRIJVENDE DROOM**
woonark in Hollandse wateren

- 11 **SHOPPING PIET BOON**
geselecteerd door de meester
- 12 **KARIN MEYN OVER HET GEHEIM VAN STYLING**
'ritme in huis geeft rust in je hoofd'
- 16 **KUNST IS ALLES, ALLES IS KUNST**
kunst kijken in Oostzaan

PIET BOON.

Piet Boon® Store
Skoon 78, 1511HV Oostzaan
020-7220044
pietboon.com

ZAANSE ROOTS

Tot voor kort mocht ik altijd letterlijk alleen maar ruiken aan Marmoleum. Als echte Zaankanter woon ik namelijk al mijn hele leven onder de rook van Assendelft, waar die beroemde vloer wordt gemaakt uit o.a. lijnolie. Iedereen die hier is opgegroeid, kent de kenmerkende, niet onprettige geur daarvan. Net als de geur van cacao en van de koekjes van Verkade, die ook regelmatig in de Zaanse lucht hangt. Het voelde voor mij daarom extra bijzonder toen ik niet langer alleen mocht ruiken aan Marmoleum, maar een eigen Marmoleum-collectie mocht samenstellen.

Los van het jeugdsentiment heb ik Marmoleum altijd een prachtig materiaal gevonden. Het is een natuurlijk product, heeft een heel mooie uitstraling, is duurzaam, haast onverwoestbaar, heel praktisch en het heeft de rust en eenvoud die een vloer naar mijn opvatting moet hebben. De filosofieën van Marmoleum en Piet Boon passen gewoon naadloos bij elkaar. Het zal duidelijk zijn dat ik oprecht trots ben op Marmoleum Selected by Piet Boon, de collectie die we presenteren in dit magazine. Het is een uitgebalanceerde selectie, waarmee we de keuze vergemakkelijken voor iedereen die zich verwant voelt met onze ideeën over wonen. Het mooie is naar mijn idee ook dat Marmoleum niet alleen dichtbij mijn eigen roots ligt, maar eigenlijk bij die van iedereen, omdat het zo'n natuurlijke, comfortabele vloer is.

Piet Boon

COLLECTIE OVERZICHT



Piet Boon 01



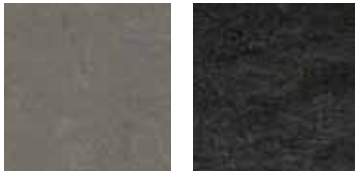
Piet Boon 02



Piet Boon 03



Piet Boon 07



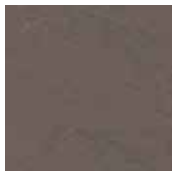
Piet Boon 08



Piet Boon 09



Piet Boon 04



Piet Boon 05



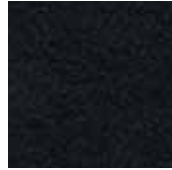
Piet Boon 06



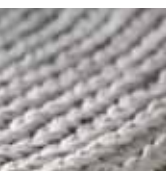
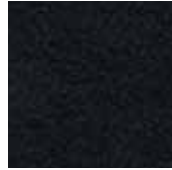
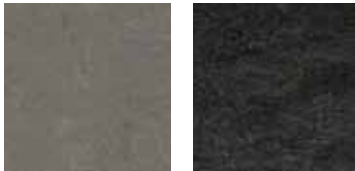
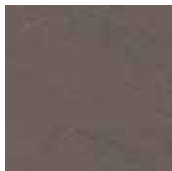
Piet Boon 10

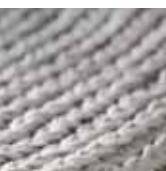
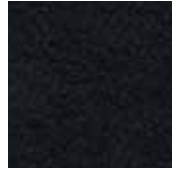
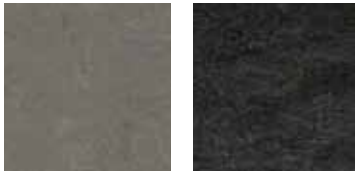
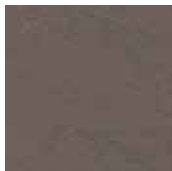


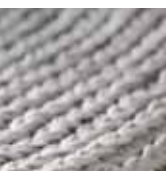
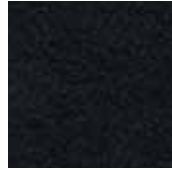
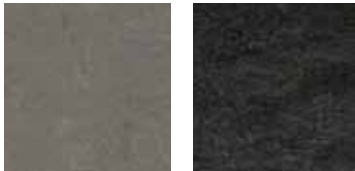
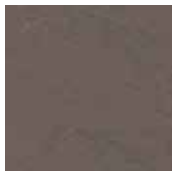
Piet Boon 11

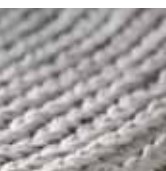
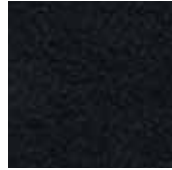
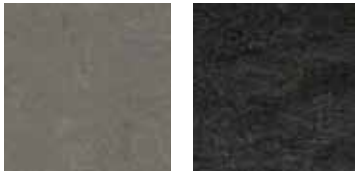
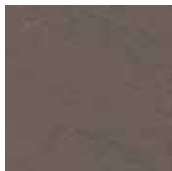


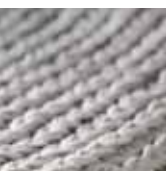
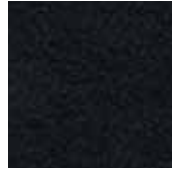
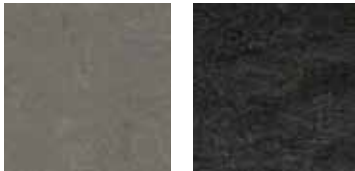
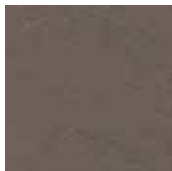
Piet Boon 12

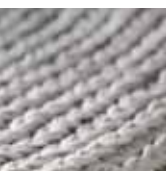
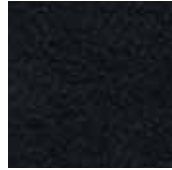
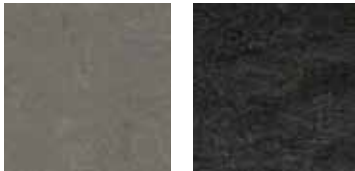
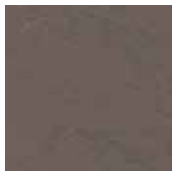


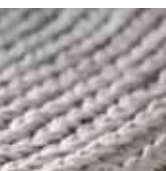
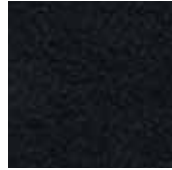
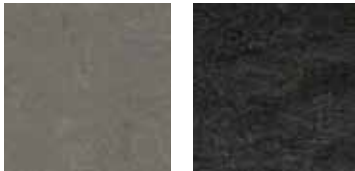
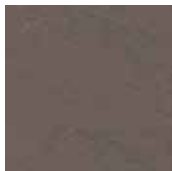


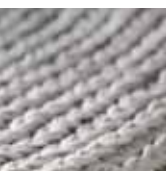
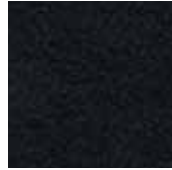
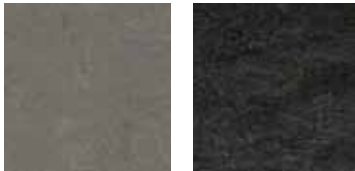
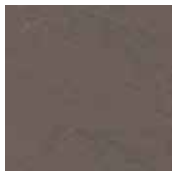


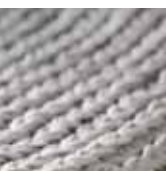
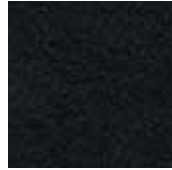
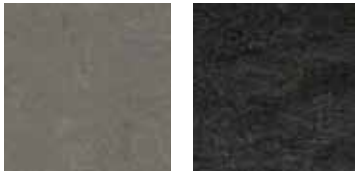
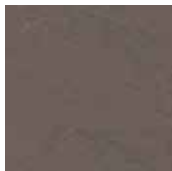


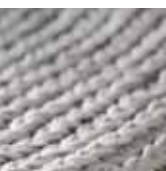
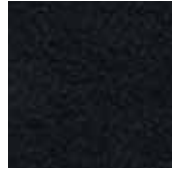
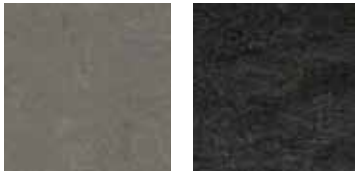
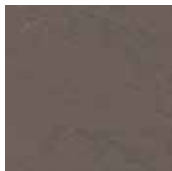


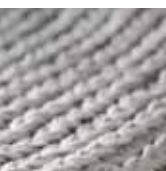
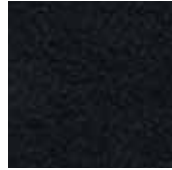
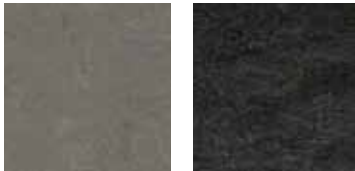
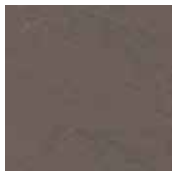


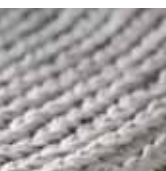
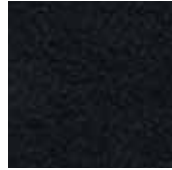
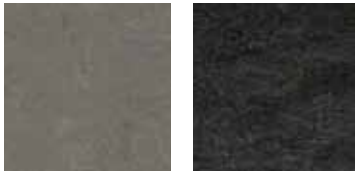
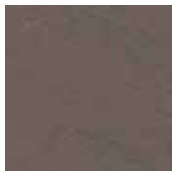


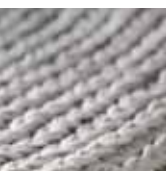
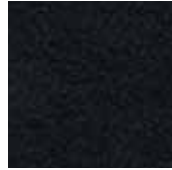
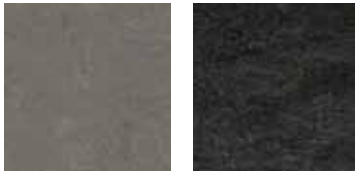
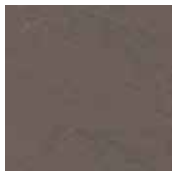


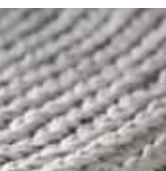
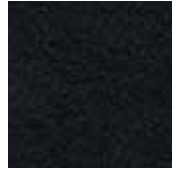
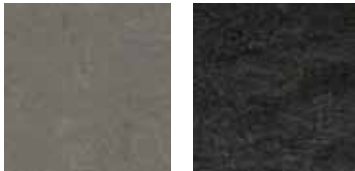
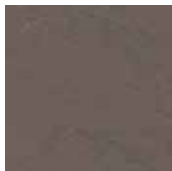


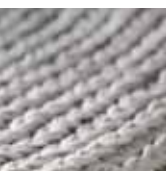
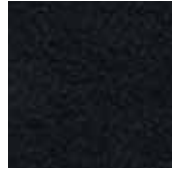
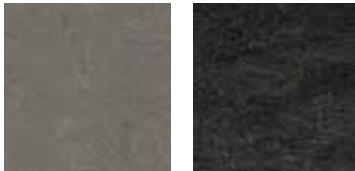
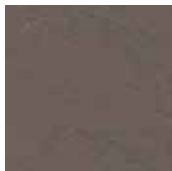


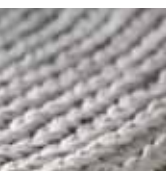
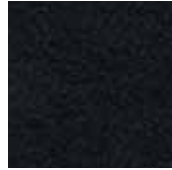
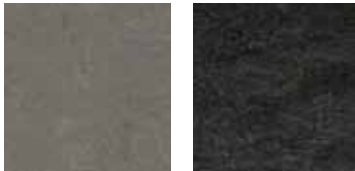
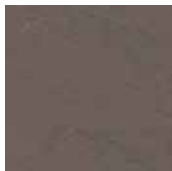


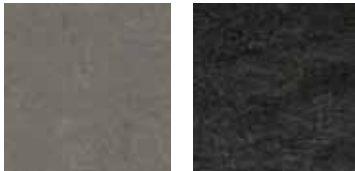
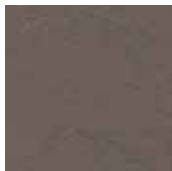












Over de vloer bij Piet Boon

Van aannemer in Oostzaan tot wereldwijd gevraagd ontwerper: Piet Boons verhaal klinkt als een American dream. Helemáál nu hij een compleet pand in New York aan het verbouwen is. Maar zijn verhaal vertelt vooral ook hoe je succesvol wordt door dicht bij jezelf en je klanten te blijven.

FOTOGRAFIE Richard Powers, Stefan Ammerlaan | TEKST Chris Muyres

“Mijn filosofie is eigenlijk heel simpel,” vertelt Piet Boon in zijn aangename, lichte studio op fietsafstand van Amsterdam. “Bij een huis, of welk gebouw dan ook, draait alles om de kwaliteit van materialen, afwerking en details. Ik ben ooit begonnen met een aannemersbedrijf. Al heel snel raakte ik gefrustreerd omdat ik niet de kwaliteit kon bouwen die ik voor mezelf eiste, simpelweg omdat het ontwerp dat niet toeliet. Daarom ben ik zelf gaan tekenen, zodat alles wat ik

maakte deugdelijk en functioneel zou zijn. Het bestaat voor mij niet dat een indeling achteraf niet praktisch blijkt te zijn, een deur naar de verkeerde kant open gaat, een kozijn gammel is of een vloer niet goed aansluit. Het aannemersbedrijf heb ik lang geleden verkocht, maar kwaliteit is mijn filosofie gebleven. Voor mij hangt daar een bepaalde materiaalkeuze mee samen: hout, steen, beton, riet, zink. Stoere, natuurlijk materialen.



Wat ik nodig heb om lekker te kunnen werken is rust, ruimte en licht. En de wetenschap dat mijn hele team dat ook heeft. Kijk, de Global Headquarters die we boven onze store in Oostzaan hebben is eigenlijk belachelijk groot, maar het kan hier en dat is wel heel prettig!

Marmoleum past perfect in dat rijtje: een natuurlijke en duurzame vloer met een heel prettige uitstraling. Esthetisch is het vergelijkbaar met beton, wat ik heel mooi vind, maar het voelt wat behaaglijker en is soms makkelijker toepasbaar. Daarbij is Marmoleum anti-allergisch, wat essentieel kan zijn voor iemands wooncomfort.

Mijn huis is jouw huis

“Ingetogen kleuren, solide vormen, heldere lijnen, hoge deuren en plinten, dat zijn elementen van mijn handschrift. Maar wat ik veel belangrijker vind, is dat een huis herkenbaar is als het huis van de bewoners en niet als een Piet Boon-huis. Het is jouw huis, jij gaat erin wonen, jij moet het mooi vinden. Ik probeer met mijn team zo goed mogelijk te vertalen wat iemands droom is en uiteindelijk te verrassen met iets dat zelfs verder gaat dan dat. Het mooiste is als we mensen daarbij het gevoel geven dat het helemaal bij hen zelf vandaan is gekomen, wat in feite ook zo is. Om dat te kunnen bereiken, hebben we vier basis-stijlen geformuleerd, waarvan we er steeds één als uitgangspunt nemen, die het dichtst bij de wensen en het karakter van de opdrachtgever ligt. De eerste is Originals, waar mijn eigen huis onder valt: gewoon stoer en ongepolijst, maar toch behaaglijk. Ons huis past als een warme deken om ons



heen. Beach is de tweede stijl, met bijvoorbeeld kleuren die bij de zee passen en materialen die aan de kust mooi ververen zonder kapot te gaan. Dat is echt een specialiteit geworden, ook omdat ik zelf ongelooflijk van het strand houd. Als ik even helemaal weg wil om te resetten, ga ik kitesurfen. Dan heb je echt geen tijd om na te denken over welke kant een deur op moet draaien. New Luxury is een wat chiquere, kosmopolitische stijl die we nu bijvoorbeeld toepassen in een appartementencomplex op Park Avenue in New York, dat we in zijn geheel aan het verbouwen en inrichten zijn. De vierde categorie is Living in Small Spaces, wat natuurlijk heel actueel is. Niet alleen in Azië, maar ook hier. Elke kleur Marmoleum die we ontworpen hebben past in een andere sfeer: black past bij New Luxury, blauw bij Living in Small Spaces, natuurtinten bij Originals en Beach.”

Geluk op maat

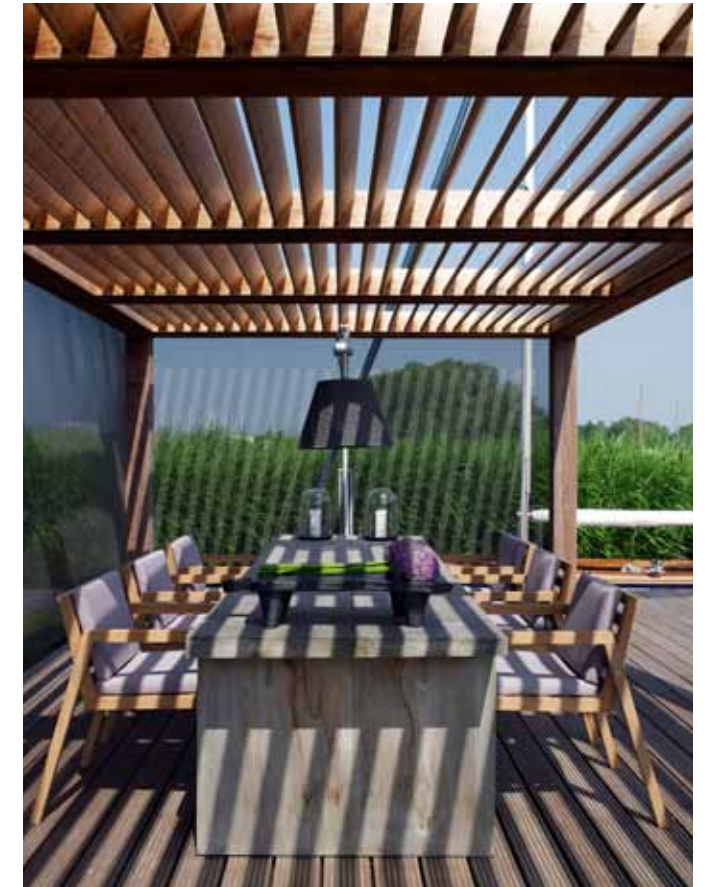
“Van een vloer verlang ik vooral dat die niet te aanwezig is. Het is letterlijk en figuurlijk de basis en een prettig interieur begint bij een mooie, kalme basis. Een vloer moet dus liefst wegvallen in het geheel als onderdeel van de ruimte, anders gaat het direct vervelen. Dat werkt heel goed met Marmoleum, door het rustige karakter ervan. Wat er ook zo goed aan is: je ziet er bijna niets op, dat is lekker! Een huis moet niet alleen mooi zijn voor de foto, maar ook mooi blijven als je er woont, als je er leeft. Het succes van Piet Boon is volgens mij voor een belangrijk deel te danken aan het feit dat we in een ontwerp alle zaken kunnen meenemen die van belang zijn: de technische, de esthetische én

de praktische. We kunnen dat doen omdat we alle benodigde disciplines onder één dak hebben. We hebben verstand van constructie, van materialen, interieur én we hebben naar mijn mening een van de beste styling-afdelingen van de wereld. De styling, waar Karin Meyn aan het hoofd staat, wordt van het begin af aan bij elk ontwerp betrokken en bemoeit zich ook heel sterk met de praktische leefbaarheid van een huis. Dat hebben we altijd zo gedaan en daar zijn we uniek in. Als alles klopt in je huis, van de vloer tot plek die de kleinste persoonlijke objecten krijgen, dan wordt je daar als mens echt gelukkiger van. Daar ben ik van overtuigd. Dat geldt trouwens niet alleen voor woonhuizen maar ook voor werkruimtes.” **mb**



Drijvende droom

FOTOGRAFIE Richard Powers | TEKST Chris Muyres



Ook op een bescheiden oppervlak kun je heel riant leven, zo bewijst Piet Boon met de droom van een woonark die hij ontwierp.

Verscholen tussen het riet in een onweerstaanbaar Hollands waterlandschap dobbert een raadselachtige donkere doos van cederhout. De kleur doet denken aan die van een zee-ezel, net als de hermetische geslotenheid. Maar dan, de volgende keer dat je langs fietst is de doos opeens geopend en wat zich dan openbaart is niets minder dan een drijvende droom. Wow! Ontwerper Piet Boon: "Op deze ark wonen de eigenaars zo ongeveer de hele lente en zomer. Als ze hier aankomen aan het begin van het seizoen, moeten ze er het liefst meteen in kunnen en niet eerst hoeven te inventariseren wat er allemaal hersteld moet worden. De opzet als 'juwelenbox' is vanuit die gedachte ontstaan. Is de box gesloten, dan kan er weinig mee gebeuren. Wordt het slot eraf gehaald en de box opengeklaapt, dan stroomt het zonlicht naar binnen en kunnen de eigenaars direct van hun mooie stek aan het water genieten.

Een ontwerp als dit vind ik te gek om te bedenken. De zon, de wind en het uitzicht zijn hier belangrijke uitgangspunten geweest. De grote glazen puien en flinke veranda geven een optimaal zicht over het water tot aan de horizon, maar laten ook de grens tussen binnen en buiten vervagen. Daardoor voelt het binnen veel ruimer dan het feitelijk is. De slaapkamers zijn onderwater, in het ruim van de ark. Zo hebben ze een natuurlijke airconditioning en kan het gedeelte bovendecks helemaal gebruikt worden om te loungen en te leven. Omdat de bewoners houden van lekker eten is er een flinke keuken gemaakt, die grenst aan het loungegedeelte. De keuken bestaat uit een groot betonnen blok waar alle functies in verwerkt zijn. Op het moment dat er niet gekookt wordt, oogt het als een rustig, gesloten geheel. Je hebt zo het ruimtelijke voordeel van een open keuken, maar niet het nadeel van de rommeligheid.



De minimalistische lamp Round Boon (95 x 40 cm) met zijn mooie diffuse licht die Piet Boon ontwierp voor het Nederlandse label Moooi was meteen een designklassieker. Zonder verblindende inkijk, in het zwart of wit. moooi.com

Onweerstaanbaar dus geselecteerd voor de Piet Boon Store: serie 'Colour Porcelain' die het ontwerpduo Scholten & Baijings maakte voor de legendarische Japanse porseleinproducten 1616 / Arita Japan. In typerende Japanse kleuren zoals lichtgroen en okergeel. Kop en schotel s.b. 48 (17 x 5,5 cm). thomaseyck.com



BOON IN HUIS

Ontwerpen van Piet Boon's hand of door hem geselecteerd. Alles verkrijgbaar in de Piet Boon Store!

Piet Boon® Store, Skoon 78, 1511 HV Oostzaan, 020-7220044. pietboon.com

BEELD Rixt Reitsma | **TEKST** Jeske Weel

Bronzen bijzettafeltje Klink is zo naast de bank gezet. Met de hand gevormd, vandaar dat aan deze meest eigennuttige vorm uit de Piet Boon collectie geen enkele rechte lijn terug te vinden is. Van gegoten aluminium in verschillende afwerkingen. pietboon.com

Op zoek naar een snelle industriële interieurinjectie? Piet Boon en het bijzondere behangmerk NLXL hebben een stoere behangcollectie gelanceerd met 7 uiteenlopende betonpatronen. Niet van echt te onderscheiden! Per rol (48,7x900 cm). nlxl.com



Met zijn praktische en nonchalante karakter bedacht het Piet Boon team met serie Fedde een passende zitmeubelen voor de relaxte woonsfeer Beache House. Bank Fedde met brede zoom en makkelijk te reinigen afneembare hoes. pietboon.com



De TWO beslagcollectie voor deuren, ramen en meubels is extra geveerd dus duurzamer en functioneler. Goed bedacht Piet Boon! Vastdraaiende deurkruk t-model met rozet (handgreep 2,2 cm dik, hoogte 10 cm en rozet 5 cm), van mat rvs met zwart gebeitst eikenhout. formani.nl



De wandtapijten van Claudy Jongstra zijn geïnspireerd op seringen, die vroeger in de omgeving van de ark werden geteeld.

De heldere lijnen, de lichte rustige kleuren en de naadloze gietvloer – Marmoleum had ook prima gekund - doen de rest. Hoewel de ark relatief klein is, heb ik dezelfde ideeën toegepast die ik ook in een grote villa zou gebruiken. Deuren tot aan het plafond bijvoorbeeld, dat geeft ook hier gevoelsmatig meer hoogte. Alleen de plinten zijn juist he-

lemaal weggelaten, met hetzelfde doel. De meubels zijn dan weer robuust als altijd, zoals de riante ligbank. Heerlijk comfortabel kunnen zitten is de basis van lekker wonen, vind ik. Vuurtje erbij en klaar, veel meer heeft een mens niet nodig.” **mM**



In deze transparante kistjes maakt Karin Meyn betoverende stilleven op schaal. Ook reuze handig voor overzichtelijk opbergen. Op aanvraag met wonderlijke inhoud en leeg verkrijgbaar in diverse afmetingen. hay.dk



Karin Meyn *over het geheim van styling*

FOTOGRAFIE Gaelle le Boulicault | TEKST Chris Muyres

In het prachtige boek 'Piet Boon Styling' onthult top-styliste Karin Meyn hoe ze te werk gaat. Hier licht ze alvast een tipje van de sluier op.

Toen Piet Boon jaren geleden begon met zijn studio werd styling nauwelijks serieus genomen als creatief vak. Zeker niet te vergeleken met dat van ontwerper of architect. Maar Boon wist van meet af aan de kwaliteiten van styliste Karin Meyn op waarde te schatten en zette die consequent in bij elk project. De inbreng van Meyn is het geheime ingrediënt gebleken, dat de ontwerpen van de studio echt tot leven laat komen. "Het is yin en yang," zoals Karin Meyn het zelf samenvat. "Wat Piet Boon als bedrijf uniek maakt, is dat we hier verschillende specialismen organisch hebben samengebracht. Door meteen vanuit alle disciplines samen over een project na te denken, komt er meer inspiratie en stuw je elkaar naar een hoger niveau. Dat gebeurt ook als we samenwerken met andere merken, zoals Marmoleum. Door onze expertises bij elkaar te brengen, kregen we allebei prikkelende, nieuwe ideeën over vloeren. Ook op het gebied van styling en hoe je daarmee de beleving van een vloer kunt beïnvloeden. Voor een concreet voorbeeld hoef je alleen maar te kijken naar de foto met de vaas die we voor onze Marmoleum-brochure maakten. Leg je hand over die vaas en je ziet - hoe prachtig ook - een statisch beeld. Door één vaas met een paar takken op de vloer te zetten, ontstaat opeens een heel ander gevoel, een beleving, een zachtheid. Dat is wat styling beoogt en kan doen.



Nu spelen niet alleen toevoegingen zoals accessoires, maar ook de gebruikte kleuren, materialen en structuren een cruciale rol in de beleving van een ruimte. Als je de verkeerde materialen en kleuren kiest voor vloeren en muren, dan voelt de hele ruimte niet goed. Je moet daar dus al bij de start van een ontwerp goed over nadenken. Om die reden wordt styling bij ons direct bij elk project betrokken.”

Alles uit de kast

“Bij een privé-huis merk je goed wat je met styling kunt betekenen voor iemand, dat geeft een kick. Juist omdat het om veel meer gaat dan het aankleden en mooi maken. Styling is vooral het leefbaar en levendig maken. Zorgen dat mensen helemaal zichzelf kunnen zijn in hun huis en dat het hun persoonlijkheid laat zien. Daarom vind ik het enorm belangrijk om bij de styling spullen van de bewoners te gebruiken, dingen met een emotionele waarde. Ik vraag altijd toestemming om in alle kasten te mogen snuffelen en haal dan vaak dingen tevoorschijn waarvan de klant niet meer wist dat hij of zij ze had. Neem het appartement in Parijs waarvoor we gevraagd werden. Achterin een boekenkast vond ik een oud boek met prachtige illustraties en

ergens anders een bijzondere halsketting. Ik heb het boek opengeslagen op een mooie pagina, het sieraad eroverheen gelegd en dat samen in een perspex box gedaan, zodat het een klein stilleven werd. Het bleek een schot in de roos, want het juweel was een dierbaar geschenk dat de bewoonster ooit van haar zus kreeg.

De tip die ik mensen altijd geef als ze niet happy zijn met hun huis is: haal je kasten leeg en ga alles opnieuw ordenen. Een chaotische kast - of het nu met kleding is of servies - brengt onrust in je hoofd. Zorg daarom dat je blijft wanneer je een kastdeur opent. Je hoeft niet alles perfect in het gelid te hangen of zetten, integendeel, als er maar harmonie en ritme in zit. Zo werkt het ook goed om losse spullen in huis te groeperen. Probeer de dingen die je tijdens het opruimen tegenkomt met frisse ogen te bekijken. Vaak zie je van de eenvoudige bezittingen niet meer hoe mooi of betekenisvol ze zijn. Door ze een bijzondere plek te geven kunnen ze je huis echt verrijken.” **mV**



marmoleum® selected by
PIET BOON.



Stijlvol & tijdloos.

Marmoleum vloeren worden met zorg geproduceerd uit natuurlijke grondstoffen. Kijk voor meer informatie en dealers op www.marmoleum.nl



creating better environments

forbo
FLOORING SYSTEMS

Kunst is alles, alles is kunst

FOTOGRAFIE Richard Powers | TEKST Chris Muyres

Een interieur zonder kunst is ondenkbaar voor ontwerper Piet Boon en styliste Karin Meyn, dat maakt de prikkelende verzameling schilderijen, tekeningen en sculpturen in Boons inspirerende Global Headquarters al snel duidelijk. Op deze pagina's zijn een paar fantastische stukken uit de collectie te zien, vaak op de grens van kunst en design. Het bijzondere is: kunst kan voor de twee pure liefhebbers eigenlijk alles zijn, van een kostbaar beeld van Studio Job tot stroken palingleer, die Meyn in haar kantoor aan de muur heeft

gehangen. Zo mooi! De enige handtekening die dit 'kunstwerk' draagt is die van moeder natuur. Karin Meyn: "Het is een misverstand dat kunst duur zou moeten zijn. Van elke reis neem ik de mooiste dingen mee, vaak gebruiksartikelen, zoals handgeschept Japans papier in zachte kleuren. Hier kan ik er enorm blij van worden als ik het ophang. Zo eenvoudig kan het zijn. Ik ga ook graag op zoek naar werk van jonge kunstenaars, dat is vaak heel verrassend, spannend en nog betaalbaar ook." **mm**



Delftsblauwe tulpenvaas 'Flower Pyramid' van Hella Jongerius voor de serie Pyramids of Makkum van aardewerkfabriek Koninklijke Tichelaar (2008). jongeriuslab.com / tichelaar.nl



Rock Mirror van verguld brons uit de serie Industry van Studio Job (2008). studiojob.be



Bronzen bokaal 'Der Kelch' uit 1999 van de Nederlandse dichter en kunstenaar Armando. armandomuseum.nl



'Het laatste avondmaal', een enorm kunstwerk van geroest gietijzer van Studio Job (2009). studiojob.be



Zwart gepatineerde, bronzen mantelklok uit de serie 'Robber Baron' van Studio Job (2007). studiojob.be



Houtskooltekening 'Size 18' uit de serie Power & Burden of Beauty (2009) van Rachel Hovnanian uit New York. rachelhovnanian.com



Citylight Chandelier uit 2011 van Studio Molen, handgemaakt van 300 kilo brons dat aan de buitenkant zwart gepatineerd is. studiomolen.nl